

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'attività dell'organizzazione si basa su principi ispiratori che rappresentano il riferimento per la fissazione di obiettivi di miglioramento.

Tali principi, di seguito descritti, sono i punti di forza dell'organizzazione e si basano sull'interpretazione delle aspettative della clientela.

Il nostro concetto di qualità è espresso attraverso:

- 1. Rapidità negli interventi**
- 2. Affidabilità nella data di consegna**
- 3. Prezzi in linea con l'andamento del mercato**
- 4. Vasta gamma di servizi offerti**
- 5. Coinvolgimento e partecipazione di tutti al processo di miglioramento**
- 6. Formazione continua del personale**
- 7. Efficienza interna per una diminuzione dello spreco di tempo e di risorse**
- 8. Chiarezza e Trasparenza nel rapporto con il cliente**
- 9. Costante monitoraggio della soddisfazione del cliente per migliorare il servizio e cogliere nuove opportunità**
- 10. Gestione dei disservizi che si possono manifestare attraverso la rilevazione di reclami della clientela**
- 11. Analisi e gestione delle non conformità rilevate per la pianificazione di azioni di correzione e di prevenzione**
- 12. Analisi degli indicatori del sistema di gestione per la qualità**
- 13. Miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità**

Il miglioramento sistematico, basato sull'ascolto del cliente, deve pertanto essere il punto di riferimento per tutte le attività svolte dal personale.

Il Piano di Miglioramento, stabilito dalla Direzione dell'organizzazione coerentemente con la presente Politica per la Qualità, specifica gli obiettivi per la qualità, i responsabili del raggiungimento e i termini temporali.

Viareggio, li 22/07/21

**II DIRETTORE
BACCIO FIORINI**